



ZAPYTANIE OFERTOWE nr F/4/2011

W związku z realizacją zasady konkurencyjności, zwracamy się z zapytaniem ofertowym o cenę i warunki usługi.

1. Zamawiający: Lokalna Grupa Działania „Vistula-Terra Culmensis- Rozwój przez Tradycję”
2. Opis przedmiotu zamówienia (transakcji) : **materiały promocyjne wraz z opatrzeniem je w logotypy** wskazane w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego wg następującego wykazu:
 - długopis z satynowym połyskiem, wyposażony w metalowy klip, gumkę ułatwiającą trzymanie – 150 szt,
 - kubki porcelanowe o pojemności 300 ml z łyżeczką umieszczoną w uchu – 50 szt,
 - latarki LED metalowe w formie breloków 70 szt.,
 - koszulki bawełniane 50 szt. w różnych kolorach (niebieskie, czerwone i zielone) oraz rozmiarach (S,M, L, XL),
 - kredki (7 kredek w tubie) w tubie tekturowej 50 szt.,
 - słomiane maty plażowe umieszczone w pokrowcu obszyte kolorowym materiałem o wym. 168 cmx70 cm 50 szt.,
 - torby sportowo-podróżne o wym. 55x33x26 cm wykonane z poliestru z kieszenią na zamek w różnych kolorach 16 szt.

zakupione w ramach Działania 4.31 „Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja w 2010 roku” objętego PROW 2007-2013 w związku z podpisaną umową nr PRW.I.6016-1-3/09 00021-6932-UM0200021/09

według specyfikacji:

Specyfikacja

	ilość	Opis
Materiały promocyjne	Szt.	Materiały promocyjne

3. Terminy realizacji zamówienia: do 25.03.2011 r.
4. Kryterium oceny ofert stanowi cena (kryterium I)
Sposób oceny ofert:

Dla Kryterium I: $P_{KI} = C_N / C_R \times 100 \times 0,1$

P_{KI} – ilość punktów przy proponowanej cenie,
 C_N – cena oferty najkorzystniejszej czyli najniższej,
 C_R – cena oferty rozpatrywanej,
0,1 – waga kryterium oceny

1. Oferta musi zawierać cenę ostateczną, z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków.
2. Cena musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie. W przypadku rozbieżności pomiędzy wartością wyrażoną cyfrowo a podaną słownie, jako wartość właściwa zostanie przyjęta wartość podana słownie.

5. Inne istotne warunki zamówienia

6. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA” (zał. nr 1) oraz wraz z ofertą należy przedłożyć propozycję menu. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Odpowiedź na Zapytanie ofertowe nr F/4/2011.

7. Miejsce i termin złożenia oferty - Biuro LGD (budynek Urzędu Gminy Stolno, przy poczcie), pocztą (na adres: LGD „Vistula-Terra Culmensis”, Stolno 112, , 86-212 Stolno), faksem (56 677-09-07) lub drogą elektroniczną (na adres: sekretariat@lgdvistula.org)
Ofertę złożyć należy do dnia 11.03.2011 r. do godz. 15.00

Kierownik biura LGD
-Ilona Figura-



Załącznik nr 1

Nazwa firmy
(pieczęćka oferenta)

dnia.....

OFERTA

**LGD „Vistula-Terra Culmensis”
Stolno 112
86-212 Stolno**

Odpowiadając na skierowane do nas zapytanie ofertowe nr F/4/2011 dotyczące zakupu materiałów promocyjnych według specyfikacji i warunków zamieszczonych w zapytaniu ofertowym

Składamy ofertę następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę:

Łączna cena za realizację całości	
Słownie:	

.....

podpis osoby upoważnionej

*„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”*